



## **Một mẫu gương hiếm có: Phục vụ Chúa bằng nghề Nha và bằng điện thoại thông minh**

**Thanh Quảng sdb - Francine-Marie Cooper, ISSM**

Sơ M. Paula Blum, một nữ tu Dòng Schoenstatt Đức Mẹ, ISSM, người Ecuador là một nha sĩ, và là nhà sản xuất Media truyền thông xã hội. Đó là chức năng và công việc của người nữ tu 34 tuổi này đang trong năm cuối để trở thành nha sĩ và có niềm đam mê truyền bá “Tin mừng” qua Instagram.

Nữ tu Maria cho hay: “Thật may mắn khi tôi có thể làm những gì mà tôi yêu thích.– Tôi đã bỏ nghề nha, để trở thành Nữ tu. Sau đó, tôi quay lại với nghề này. Và bây giờ tôi làm truyền thông xã hội, giống như sở thích của tôi hơn.” Đây là cách Sơ M. Paula Blum người Ecuador, Nữ tu của Dòng Schoenstatt Đức Mẹ, ISSM đang làm.

Trong cuộc phỏng vấn với đài Vatican, Sơ M. Paula giải thích cách sơ sống sứ mệnh của mình trong những lĩnh vực đa dạng này.

Sơ nhớ lại “Khi 11 tuổi, sơ quyết định mình muốn trở thành một nha sĩ”. Trước khi vào Dòng Nữ tu Schoenstatt Đức Mẹ, sơ đã học nha được ba năm. Sơ đã biết đến các Nữ tu Schoenstatt thông qua công

việc họ làm với Phong trào Schoenstatt, đặc biệt với thanh thiếu niên và gia đình. Sơ M. Paula cảm thấy được Chúa mời gọi sống theo lối sống này và sơ sẽ cống hiến việc phục vụ này như công tác mục vụ trong Dòng Schoenstatt.

“Khi tôi vào dòng, tôi không biết tôi có thể là một người làm việc chuyên nghiệp như một người thường hay không? Sơ không biết các nữ tu có thể theo đuổi các nghề trần thế mà họ đã theo đuổi hay không?”

Các Tu hội đời là cộng đồng của những người tận hiến có thể sống một mình giữa thế gian và làm việc trong các lĩnh vực thương mại xã hội. Sứ mệnh của họ là thánh hóa thế gian “từ bên trong” thông qua sự hiện diện của họ giữa xã hội trần thế.

Sơ M. Paula nhớ lại cách bề trên của sơ hỏi sơ “có muốn tiếp tục làm việc, học nha khoa không?” Sơ đã trả lời "sơ sẽ là nha sĩ, nếu có thể được". Mặt khác, sơ cũng tự hỏi liệu mình có thể học một thứ gì đó liên quan đến phương tiện truyền thông xã hội không.

Sau đó, sơ đã quyết định: "Tôi nghĩ rằng có lẽ tôi có thể làm truyền thông xã hội mà không cần bằng cấp. Tôi có thể làm việc, học các khóa học, nhưng tôi không thể trở thành nha sĩ nếu không có bằng cấp".



*Sơ M. Paula Blum giải thích về vệ sinh răng miệng cho trẻ em*



## Răng là một báu vật

“Tôi biết mọi người thường sợ nha sĩ và họ sợ chúng tôi khi làm sạch răng miệng cho người ta. Sơ Paula giải thích. Tuy nhiên, sơ coi răng và miệng của mọi người là "một báu vật".

Sơ cho hay: “Tôi biết mình phải hoàn tất tốt văn bằng nha để có thể chăm sóc răng miệng, giúp người ta nói, ăn và cũng có các mối quan hệ tốt, bởi vì những người không có nụ cười xinh thường có nhiều tự kỷ, đôi khi họ không nói ra được”!

Sơ M. Paula coi lĩnh vực này là một cách rất thiết thực để giúp mọi người trải nghiệm giá trị và phẩm giá của chính họ. Sơ cho biết hoài bão của sơ là giúp đỡ mọi người. “Tôi biết rằng với tư cách là một nha sĩ, tôi có thể giúp nhiều người phục hồi lối sống lành mạnh, ăn uống ngon miệng và ăn những gì họ muốn, đồng thời cải thiện lòng tự trọng của họ”, sơ nói thêm.

Mong muốn trong tương lai của sơ là “nhà dòng có phòng nha riêng, để làm việc với các đồng nghiệp khác, hầu giúp đỡ những người không đủ khả năng đi làm răng”.

Ngoài ra, Sơ Paula còn có một niềm đam mê khác: Phương tiện truyền thông xã hội.



*Bài đăng từ kênh instagram @hermanadesmariaec*

## **Thiên Chúa hiện diện ở nơi con người chúng ta**

Sr. M. Paula cho hay: “khi tôi tự hỏi liệu mình có nên trở thành một nữ tu không, tôi không muốn hỏi các nữ tu trẻ, nhưng tôi đã hỏi Google về cộng đoàn Nữ tu Schoenstatt Đức Mẹ. Vì người ta hay tìm kiếm câu trả lời trên internet.”

Sơ giải thích lý do tại sao sơ phải sử dụng phương tiện truyền thông xã hội vì nhờ đó sơ tiếp cận gần gũi với mọi người.

“Tôi nghĩ là một người thuộc thiên niên kỷ mới này, lớn lên cùng với phương tiện truyền thông xã hội, trong thời đại Hi5 và Facebook, tôi luôn nhận thức được rằng mọi người dành nhiều thời gian trên phương tiện truyền thông xã hội, vì tôi cũng như vậy. Tôi muốn ở nơi mọi người hiện diện. Chúa cũng hiện diện ở nơi mọi người chúng ta sống, nơi mọi người đang kiếm tìm những câu trả lời cho những thắc mắc.”

Sr. M. Paula bắt đầu phát triển một kênh Instagram, mà cộng đồng ở Ecuador đã thiết lập vào năm 2020. Sơ đã mời gọi các sơ hợp tác để làm cho nội dung phong phú, truyền cảm hứng cho cộng đồng trực tuyến và tài khoản của dòng là (@hermanasdemariaec) đã ra đời.

Sơ thú nhận: Việc quân bằng thời gian giữa cuộc sống cộng đoàn, việc học tập và truyền thông xã hội là một thách đố. “Thời gian là thách thức đố nhất với tôi. Tôi cảm thấy mình có một món quà, và tôi muốn làm mọi thứ mà tôi yêu thích. Nhưng thời gian khi bạn dành cho tất cả lại là một thách đố.”

Sơ chia sẻ sơ chỉ có nửa ngày mỗi tuần để làm các việc truyền thông xã hội. Và thời gian như vậy thật là không đủ. “Những lúc trong học kỳ, khi việc học của tôi bận rộn, mà mình phải chỉnh sửa video” Sơ M. Paula nói. “Tôi thấy mình bị quay cuồng chóng mặt, nhưng may mắn, tôi đã hoàn thành video đó! Nhưng với nhiều khó khăn.”

## **Nữ tu trên phương tiện truyền thông xã hội**

Sơ M. Paula chia sẻ suy nghĩ của mình về những đóng góp cụ thể mà các nữ tu có thể mang lại cho thế giới trên phương tiện truyền thông xã hội.

Sơ cho biết có một câu hỏi đã thúc đẩy sơ: “Tôi nghĩ rằng nếu Đức Mẹ ở đây hôm nay và Mẹ có phương tiện truyền thông xã hội, thì Mẹ sẽ truyền tải thông điệp của Chúa đến thế giới, trong thế kỷ này như thế nào?”

“Tôi nghĩ đó là sự đóng góp mà chúng ta có thể cống hiến với tư cách là người nữ tu: truyền tải thông điệp của Chúa, giống như cách Đức Mẹ đã làm, bằng ngôn ngữ nữ tính, với những giá trị của nó.”

Và vì “có rất nhiều tin tức giả mạo, và cũng có những hình ảnh khiêu dâm về phụ nữ,” Sơ M. Paula nói thêm, “Tôi nghĩ chúng ta có sứ mệnh mang đến cho thế giới những hình ảnh chân thực về người phụ nữ.”

